

- Investigaciones de Mercado.
- Análisis de productos y nuevos Mercados.
- Análisis y evaluación de segmentos de Mercado.
- Estudios de posicionamiento de Mercado.
- Acciones de Cliente Misterioso (Mystery Shopping).
- Diseño de planes de Marketing.
- Estudios de satisfacción de la clientela y venta cruzada.
- Programas de fidelización y retención de clientes.

"La mejor publicidad es la que hacen los clientes satisfechos" (Philip Kotler)

"Ya no basta con satisfacer a los clientes; ahora hay dejarlos encantados" (Philip Kotler)